



1. El “**INSTITUTO PARA EL ESTUDIO Y DESARROLLO DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS AUDIOVISUALES (CIMUART)** es un centro dedicado a la investigación, estudio, difusión, comunicación y desarrollo del lenguaje, los modos y las técnicas audiovisuales. CIMUART realizará también actividades de cooperación institucional y todas aquellas actividades que considere oportunas y convenientes para la consecución de su filosofía y de sus objetivos.
2. CIMUART está integrado en la Universidad de Alcalá, a través de la Fundación General de la Universidad de Alcalá (FGUA), de la que depende.
3. Con fecha 16 de septiembre de 2019, entre todas las partes implicadas, se suscribió el Convenio de Colaboración para la creación del INSTITUTO PARA EL ESTUDIO Y DESARROLLO DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS AUDIOVISUALES (CIMUART) de la Fundación General de la Universidad de Alcalá.
4. CIMUART está formado por un grupo de prestigiosos profesionales del ámbito académico, junto a representantes destacados de las industrias audiovisuales y abierto a todas aquellas instituciones, fundaciones, asociaciones, profesionales, etc., que quieran y puedan aportar sus conocimientos y experiencias, para mejorar, en todos los sentidos, la cultura audiovisual.
5. CIMUART está regido por una Junta Directiva, compuesta por siete miembros y presidida por la Directora General de la FGUA.
6. CIMUART, es una organización sin ánimo de lucro, por lo que está abierta a los patronos que quieran colaborar con sus objetivos y actividades concretas, así como a recibir donaciones, dentro de la ley de mecenazgo.

## **OBJETIVOS Y ACTIVIDADES**

- a) Facilitar la comunicación y cooperación entre la comunidad universitaria e instituciones públicas y privadas que tengan interés en la investigación y estudio de las Artes y las Ciencias Audiovisuales, avanzando en su conocimiento, mediante la organización de encuentros y jornadas de discusión, cuyas conclusiones puedan suponer un avance significativo en la opinión de nuestra sociedad y en sus puntos de vista sobre los problemas y logros concretos del sector.
- b) Fomentar e impulsar actividades de investigación sobre las Artes y las Ciencias Audiovisuales y su difusión a la sociedad a través de publicaciones científicas y de informes dirigidos a los medios de comunicación, mediante el apoyo de líneas de interés para el instituto (tecnologías, logística, salud p.ej. auditiva, derecho y marco legal, etc.). Consolidar y ampliar las actividades docentes a nivel de grado, postgrado y formación continua, orientadas a un mejor conocimiento de los distintos aspectos y vertientes relacionadas con las Artes y las Ciencias Audiovisuales. Potenciar la cultura audiovisual mediante la organización de exposiciones, producidas para ser itinerantes, no solo en España, sino incluso fuera de nuestras fronteras, en locales adecuados o

en certámenes internacionales. Desarrollar la formación mediante ciclos de conferencias, de encuentros y mesas de debate o con cursos sobre destrezas profesionales exclusivas. CIMUART considera también, como mecanismo para mejor alcanzar sus fines, la creación de cátedras que ayuden a una mejor articulación de acciones concretas del instituto, visibilizando con ellas, aún más, la colaboración universidad-empresa.

- c) Proporcionar asesoramiento científico y profesional a instituciones públicas y privadas que así lo requieran al Instituto.
- d) Realizar todo tipo de actividades de cooperación nacional e internacional relacionadas con sus objetivos, incluyendo la convocatoria de premios que reconozcan el trabajo de los profesionales por su calidad y su compromiso ético. Un primer paso ha sido la integración en CIMUART de los ENCUENTROS DE CINE SOLIDARIO Y DE VALORES, cuya segunda edición se realizará el próximo mes de enero del 2020, incluyendo la entrega de los premios CYGNUS, que tanto reconocimiento recibieron en su primera edición. Entre esas actividades, también están previstas, el diseño, promoción y producción de conciertos musicales; de ciclos cinematográficos; de programas cero para la televisión y muchas otras que decida su junta directiva para los próximos años.
- e) Ser una voz independiente, objetiva y autorizada que analice y destaque acciones que el mundo audiovisual desarrolla y que suponen un avance o un hito para el colectivo. Esta difusión de las actividades del mundo audiovisual, se completará mediante la elaboración de informes y estudios para que lleguen al público general, a través de los medios de comunicación, a través de nuestra página web y de las redes sociales.
- f) CIMUART entiende como “ámbito o mundo audiovisual” todo aquello que esté relacionado con el Cine (largometrajes, cortos y documentales de todos los géneros), la Televisión (series, tvmovies, canales temáticos, y toda clase de formatos), la Música (en todos sus géneros y expresiones, pero especialmente en el pop, el rock, la música electrónica, y las corrientes más actuales). Además de ocuparnos del mundo de la Radio, de los videoclips, de la multimedia interactiva (video juegos), de los Smart phones, de los audiolibros y de todo aquello que vaya surgiendo y que reclame la atención de la sociedad.

Alcalá de Henares, octubre 2019